Werbeaktion mit Gebührenfreiheit bei der ersten sowie einem Rabatt bei der zweiten Überweisung

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

• Um die Werbeaktion mit Gebührenfreiheit bei der ersten sowie einem Rabatt bei der zweiten Überweisung („Werbeaktion“) in Anspruch nehmen zu können, müssen Sie sich erstmalig über den Bildschirm mit dem Link auf diese Geschäftsbedingungen registrieren und Ihre erste und zweite Überweisung innerhalb des Werbeaktionszeitraums tätigen, wie in der Mitteilung zur Werbeaktion erläutert, die den Link zu diesen Geschäftsbedingungen enthält. (Eine derartige durchgeführte Überweisung ist eine „geeignete Überweisung“.)

• Im Rahmen dieser Werbeaktion, die nach alleinigem Ermessen von Remitly geändert werden kann, können Kunden in den unten unter „Geeignete Senderländer“ angegebenen Ländern eine geeignete Überweisung in das jeweilige unten angegebene „Geeignete Empfängerland“ tätigen.

Geeignete Empfängerländer: Indien, Pakistan, Nepal, Bangladesch, Sri Lanka

• Geeignete Senderländer und Rabattwert: Australien (15 A$), Belgien (15 €), Dänemark (15 kr), Deutschland (15 €), Frankreich (15 €), Irland (15 €), Italien (15 €), Kanada (15 C$), Litauen (15 €), Neuseeland (15 NZ$), Niederlande (15 €), Norwegen (15 kr), Österreich (15 €), Polen (15 zł), Portugal (15 €), Rumänien (15 lei), Schweden (15 kr), Slowakei (15 €), Spanien (15 €), Tschechische Republik (15 Kč), Vereinigtes Königreich (15 £), Vereinigte Staaten (15 $)

Geeignete Empfängerländer: Vietnam

• Geeignete Senderländer und Rabattwert: Australien (15 A$), Dänemark (15 kr), Deutschland (15 €), Irland (15 €), Kanada (15 C$), Litauen (15 €), Niederlande (15 €), Neuseeland (15 NZ$), Norwegen (15 kr), Polen (15 zł), Rumänien (15 lei), Schweden (15 kr), Slowakei (15 €), Spanien (15 €), Tschechische Republik (15 Kč), Vereinigtes Königreich (15 £), Vereinigte Staaten (15 $)

• Eine Überweisung gilt als „abgeschlossen“, wenn diese entweder auf dem Bankkonto oder der mobilen Geldbörse des vorgesehenen Empfängers eingegangen ist, dem Empfänger ordnungsgemäß zugestellt wurde und/oder das Geld vom Empfänger an einem unserer Partnerstandorte abgeholt wurde. Transaktionen, die zu einem späteren Zeitpunkt abgelehnt oder zurückgebucht werden, gelten nicht als „abgeschlossen“.

• Die Werbeaktion gilt nur für Erstkunden und kann nur ein (1) Mal pro Person eingelöst werden. Bestandskunden können diese Werbeaktion nicht in Anspruch nehmen.

• *Bedingungen für die gebührenfreie Überweisung:

• Der Gebührenverzicht erfolgt automatisch bei der ersten erfolgreich

durchgeführten Transaktion.

- Gebührenfreie Überweisungen können nicht per Kreditkarte getätigt werden.
- *Bedingungen für den Überweisungsrabatt:
- Nachdem Sie die erste geeignete Überweisung durchgeführt haben, wird der Überweisungsrabatt von Remitly auf die nächste geeignete Überweisung angewendet und gilt ausschließlich für diese Überweisung, vorausgesetzt, diese erreicht den erforderlichen Mindestbetrag, der auf dem Bildschirm angegeben ist, der den Link zu diesen Bedingungen enthält, und die Überweisung wird während des Werbeaktionszeitraums abgeschlossen.
- Beachten Sie, dass Ihr Rabatt nicht auf einen eventuellen Mindestüberweisungsbetrag angerechnet wird.
- Der Überweisungsrabatt kann nicht für spätere Überweisungen verwendet werden.
- – Die Werbeaktion ist weder auszahlbar noch übertragbar.
- – Die Werbeaktion beginnt am um Pacific Standard Time und endet um [Pacific Standard Time / Pacific Daylight Time] am („Werbeaktionszeitraum“). Für diese Werbeaktion gilt die Zeit des Servers von Remitly. Änderungen bei allen Terminen vorbehalten. Diese Werbeaktion gilt nicht für Überweisungen außerhalb des Werbeaktionszeitraums.
- – Remitly behält sich das Recht vor, (a) die Anzahl der Personen zu begrenzen, die pro Haushalt die Werbeaktion in Anspruch nehmen können, und (b) Überweisungen auszuschließen, die nach Ansicht von Remitly darauf abzielen, die Regeln der Werbeaktion zu umgehen, oder von Remitly als missbräuchlich angesehen werden. Jeder Versuch eines Kunden, diese Werbeaktion durch die Verwendung mehrerer/unterschiedlicher Identitäten, Registrierungen, Anmeldedaten und/oder anderer Methoden zu missbrauchen, führt nach alleinigem (begründeten) Ermessen von Remitly zum Ausschluss des Kunden von der Werbeaktion.
- – Eventuelle Erstattungsansprüche sind auf den Überweisungsbetrag beschränkt.
- – Mit der Teilnahme an dieser Werbeaktion erlischt die Berechtigung zur Teilnahme an anderen Werbeaktionen von Remitly, für die andernfalls eine entsprechende Berechtigung bestanden hätte. Ihre Entscheidung zur Teilnahme an dieser Werbeaktion ist endgültig.
- – Bei Stornierung oder unzureichender Deckung der Überweisung erlischt die Berechtigung zur Teilnahme an dieser Werbeaktion. Von Ihnen oder von Remitly stornierte Überweisungen sind von dieser Werbeaktion ausgeschlossen.
- – Sie dürfen nicht an der Werbeaktion teilnehmen, wenn dies geltendem Recht oder anderweitigen Verordnungen und Bestimmungen widerspricht.
- – Remitly behält sich das Recht vor, Angebotseinlösungen für nichtig zu erklären, die offensichtlich in betrügerischer Absicht erfolgen, sich auf eine betrügerische Transaktion stützen oder der [Remitly-Nutzungsvereinbarung](https://

www.remitly.com/de/de/home/agreement) widersprechen.

• – Remitly behält sich das Recht vor, die Werbeaktion jederzeit mit oder ohne vorherige Ankündigung zu beenden. Das Angebot gilt für alle vor Beendigung der Werbeaktion in Auftrag gegebenen Überweisungen.

• – Sämtliche Daten, die wir im Rahmen der Werbeaktion von Ihnen erfassen, unterliegen der [Datenschutzrichtlinie von Remitly](https://www.remitly.com/de/de/home/policy).

• – Ihre Teilnahme an der Werbeaktion unterliegt außerdem den Bestimmungen der [Remitly-Nutzungsvereinbarung] und anderen von uns im Rahmen unseres Service bereitgestellten Bedingungen und Hinweisen (https://www.remitly.com/at/de/home/agreement). Kunden aus dem Vereinigten Königreich und der EU: Machen Sie sich bitte mit unserem Dokument [Wichtige Dienstinformationen] (https://www.remitly.com/de/de/home/key-service-information) über die Nutzung des Service von Remitly vertraut.

• – Wenn und soweit es einen Widerspruch oder eine Unstimmigkeit zwischen den obengenannten Dokumenten und den vorliegenden Bedingungen gibt, sind die vorliegenden Bedingungen im Umfang eines solchen Widerspruchs oder einer solchen Unstimmigkeit maßgebend.

• – Für Ihre Überweisung können weitere Gebühren und Kosten anfallen. Wir empfehlen Ihnen, sich über unseren Service und unsere [Nutzungsvereinbarung](https://www.remitly.com/at/de/home/agreement) entsprechend zu informieren.

• – Ein Risiko bei der Inanspruchnahme unserer Services besteht darin, dass Währungen in einer Weise schwanken, die von den internationalen Finanzmärkten bestimmt wird und die sich unserer Kontrolle entzieht. Wenn Sie also eine Zahlung an Remitly leisten, um Geld in einer anderen Währung an einen Empfänger zu senden, kann sich der Betrag, den Sie für eine Überweisung zahlen, täglich ändern.

• – Werbeaktion für Kunden in den USA: Diese Werbeaktion wird von Remitly, Inc („Remitly“) angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner der USA vorgesehen. Remitly, Inc. ist vom New York State Department of Financial Services sowie in PR (TM-143) als Money Transmitter, in MA als Foreign Transmittal Agency und in RI als Currency Transmitter zugelassen. NMLS-Nr. 1028236.

• – Werbeaktion für Kunden in Kanada: Diese Werbeaktion wird von Remitly Canada, Inc („Remitly“) angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Kanadas vorgesehen.

• – Werbeaktion für Kunden in Australien: Diese Werbeaktion wird von Remitly Australia Pty Ltd („Remitly“) angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Australiens vorgesehen. Remitly ist ein in Australien eingetragenes Unternehmen.

• – Werbeaktion für Kunden im Vereinigten Königreich: Diese Werbeaktion wird von Remitly U.K, Ltd („Remitly“) angeboten und durchgeführt und kann nur von Kunden mit Wohnsitz im Vereinigten Königreich in Anspruch genommen werden. Remitly ist ein in England und Wales eingetragenes Unternehmen mit der Unternehmensregisternummer 09896841. Unternehmenssitz: 90 Whitfield Street, W1T 4EZ London, England, Vereinigtes Königreich. Remitly unterliegt der Genehmigung und

Aufsicht der Financial Conduct Authority gemäß den Electronic Money Regulations 2011 (Referenznummer 1047222) für die Erbringung von E-Money- und Zahlungsdiensten.

- – Werbeaktion für Kunden in der EU: Diese Werbeaktion wird von Remitly Europe Limited („Remitly“) angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Österreichs, Belgiens, Dänemarks, Finnlands, Frankreichs, Deutschlands, Griechenlands, Italiens, Irlands, der Niederlande, Norwegens, Spaniens und Schwedens vorgesehen. Remitly Europe Limited, firmierend als Remitly, unterliegt der Aufsicht der Central Bank of Ireland. Remitly ist in Irland unter der Nummer 629909 eingetragen. Eingetragene Adresse: 5 George's Dock, Offices 1.10 and 1.11, Dublin 1, D01 X8N7, Irland.

- – Werbeaktion für Kunden in Singapur: Diese Werbeaktion wird von Remitly Singapore Pte. Ltd. angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Singapurs vorgesehen. REMITLY SINGAPORE PTE. LTD. (UEN: 201920838N) („Remitly“) verfügt über eine Zulassung der Monetary Authority of Singapore für die Erbringung von grenzüberschreitenden Überweisungsdiensten als Major Payment Institution (PS20200320). Bitte beachten Sie, dass dies nicht bedeutet, dass Sie im Fall einer Insolvenz von Remitly Ihr gesamtes an Remitly gezahltes Geld zurückerhalten.

- – Werbeaktion für Kunden in den Vereinigten Arabischen Emiraten: Diese Werbeaktion wird von Remitly (DIFC) Limited angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner der Vereinigten Arabischen Emirate vorgesehen. Remitly (DIFC) Limited untersteht der Kontrolle der DFSA. Diese Marketingmaterialien sind ausschließlich für Einzelhandelskunden vorgesehen.

- – Werbeaktion für Kunden in Neuseeland: Diese Werbeaktion wird von Remitly NZ Limited („Remitly“) angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Neuseelands vorgesehen. Remitly NZ Limited, firmierend als Remitly, ist ein in Neuseeland eingetragenes Unternehmen (Unternehmensnummer 8361344). Remitly ist im Financial Service Providers Register (FSP-Nummer 1003229) als Dienstleister für Geld- oder Werttransfers und den Umtausch von Fremdwährungen eingetragen.

- – Wenn die entsprechende Werbeaktion Kunden in Japan angeboten wird: Remitly Japan K.K. ist ein eingetragener Type II Funds Transfer Service Provider gemäß dem Payment Services Act (Finanzamt von Kanto Nr. 00077). Wir sind keine Bank. Einzahlungen sind nicht möglich. Eingetragene Adresse: Otemachi Bldg 4F Otemachi 1-6-1, Chiyoda, Tokio, 100-0004, Japan.

- – Wenn die entsprechende Werbeaktion Kunden in Israel angeboten wird: Die entsprechende Werbeaktion wird von Remitly Israel (Rewire O.S.G Research and Development Ltd) („Remitly“) angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Israels vorgesehen. Remitly Israel (Rewire O.S.G Research and Development Ltd), Unternehmens-Nr. 515193704, verfügt über eine Lizenz zur Bereitstellung von Zahlungsdienstleistungen und zur grundlegenden Einleitung von Zahlungen unter der Aufsicht der Israel Securities Authority sowie zur Bereitstellung von grundlegenden Kreditdienstleistungen (Lizenz-Nr. 63687) unter der Aufsicht der Capital Market, Insurance and Savings Authority.

- – Wenn die entsprechende Werbeaktion Kunden in Brasilien angeboten wird:

Die entsprechende Werbeaktion wird von Remitly Corretora de Câmbio Ltda angeboten und durchgeführt und ist nur für Einwohner Brasiliens vorgesehen.